



DIRECTION ARTISTIQUE
GESTION DE PROJET
EXPERTISE MULTIMÉDIA
WEB DESIGN UX/UI
MÉDIATION CULTURELLE & PÉDAGOGIQUE
IDENTITÉ VISUELLE SIGNALÉTIQUE
MARKETING COMMUNICATION BRANDING



Olivier Nolin
14 rue Houssein 1^{er}, app. 51- Hassan
10 000 RABAT
Maroc
Tél. : + 212 (0)6 68 09 98 15
Email : nonncorporation@free.fr
Site : nonncorporation.free.fr



<http://nonncorporation.free.fr/>

Olivier Nolin / nonncorporation

<http://nonncorporation.free.fr/>

» EDUCATION
» EMPLOI

1988 BACCALAURÉAT

1988-1993 DIPLOME NATIONAL D'EXPRESSION PLASTIQUE
Option Art, mention «félicitations du jury»
Ecole des Beaux Arts Rouen, France.

1995-1996 MAITRISE ARTS PLASTIQUES
Paris I, Pantheon-Sorbonne

1999 FORMATION WEB DESIGN
Art & communication, France

Depuis 2014

FONDATEUR / by-ON Rabat, Maroc

Spécialisée sur l'ensemble des métiers de la marque et du design global by-On accompagne ces clients autour de leur image (Stratégie, architecture de marque, identité visuelle, identité digitale, architecture d'intérieur, diffusion du savoir, signalétique, e-commerce...).

Parmi nos clients : Taqa Morocco, USAID, Isosell group, Administration des douanes marocaines, Expertise France, Coopération espagnole, Ty-Potes, OCP SA, Institut Français...

Juin 2002 - juin 2014

DIRECTEUR ARTISTIQUE / DESIGNER, ARGAZE, Rabat, Maroc

<https://www.by-on.com>

<http://www.argaze.com>

- Direction artistique sur projets web, cédéroms multimédia et identité visuelle. Design graphique, expertise UI/UX .
- Rédaction des cahiers de charte graphique.
- Elaboration des supports de communication de la société argaze, identité visuelle, site web, plaquettes, cédéroms de présentation, supports commerciaux, design intérieur des locaux.
- Suivi et coordination des projets de l'architecture aux pistes graphiques jusqu'à la livraison auprès de clients tant du secteur privé (grand compte, PME/PMI) que du secteur public (administrations et ong) au Maroc et en Europe.
- Gestion de projets offshore pour des clients français.
- Gestion de projets multilingues, français, anglais, arabe, allemand, espagnol.

Parmi nos clients : Lafarge, Banque populaire, Zenata, Manpower, USAID, CIMR, Amo, Chemonics international, Mohamed El baz, Porcher Maroc, Lejardinierdemontmartre, Royal air Maroc, Air Sénégal international, Administration des douanes marocaines, Atlas blue, Stokvis nord Afrique, Morocco mall, Akwa groupe, Bceao, Sonasid...

2001

CHEF DE PROJET / GRAPHISTE, JEULIN, Evreux, France

<http://www.jeulin.fr>

- Analyse des besoins utilisateurs
- Définition du cahier des charges, calendriers de mise en oeuvre et devis de réalisation
- Prise en charge des problématiques liées à l'ergonomie et au design du site
- Veille technologique
- Relations avec les sociétés partenaires spécialisées dans le développement de sites, le référencement, l'hébergement.
- Animation et coordination des différentes équipes
- Réalisation de la charte graphique et du design, intégration

Get in touch

Age : 53
Nationalité : Française
Langues : FR EN
Tél : +212 (0)6 68 09 98 15
Email : nonncorporation@free.fr

juin 2000 - déc. 2000

GRAPHISTE WEB, MEDIASCIENCE, Evreux, France

- Création des interfaces d'un logiciel de gestion d'établissement scolaire version pilote syecle.com.
- Montage et intégration de vidéos streaming.
- Réalisation d'animations flash de présentation du projet.
- Création & intégration du site mediascience-services.fr.

1996 - 1999

CHARGÉ DE PROJETS PÉDAGOGIQUES ET DES RELATIONS EXTERIEURES, <http://www.galerie-duchamp.com/>
GALERIE DUCHAMP centre d'art contemporain, Yvetot, FRANCE

- Participation à l'élaboration de la politique d'expositions consacrées aux arts visuels.
- Suivi technique et coordination de l'organisation des expositions.
- Coordination des activités de conception et action pédagogiques.
- Coordination de la conception et de la réalisation du livret pédagogique et des actions de médiation culturelle destinées aux écoles.
- Suivi du montage et du démontage des expositions en collaboration avec le responsable de la production et de la logistique.
- Relation presse et partenariat.

Savoir faire

- Encadrement d'équipe et aptitude managériale
- Relations conseil auprès des clients
- Intervention sur des projets digitaux (web, applications) pour des grands comptes
- Bagage méthodologique solide
- Définitions de concepts graphiques, d'architectures, de scénarisations fonctionnelles.
- Spécialiste interface, Ergonomie, Story-board, ux/ui, Multidevices & responsive design.
- Rédaction de cahiers d'identité visuelle, de charte graphique, et de guide lines web.
- Réalisation de charte graphique digitale, d'identité visuelle et de signalétique.
- Sens de l'organisation.
- Connaissance des outils de conception et de maquettage

Outils

Suite adobe (photoshop, illustrator, flash, lightroom, indesign....) ,Sketch, inVision, suite office , Autocad

Autres

Prise de vue numérique et argentique, sérigraphie sur tous supports, gravure, lithographie, labo photo, technique de soudure mig/tig, connaissance en menuiserie et autres techniques d'agencement

Art contemporain

Design

Voyages

Photographie

Cuisine

Trekking

Ski

My other passions!

» COMPÉTENCES

» CENTRES D'INTÉRÊT

